

2022年《中国应急管理报》宣传项目等十一个项目采购需求专家评审会议记录

会议内容	2022年《中国应急管理报》宣传项目等十一个项目采购需求评审		
会议时间	2022. 4. 20	会议地点	省应急管理厅 721 会议室
项目概况	<p>1. 《中国应急管理报》宣传项目。深入宣传贯彻习近平总书记关于应急管理的重要指示批示精神，宣传贯彻安徽省委省政府有关应急管理工作的重大决策部署和全省应急管理重点工作。通过《中国应急管理报》及其官方微信平台等媒体资源，发挥应急管理系统宣传阵地作用，推进安徽省应急管理工作。</p> <p>2. 《安徽日报》宣传项目。发挥《安徽日报》省内主流媒体优势，开展应急管理法律法规、政策措施、重点工作、重大活动和先进典型，以及应急科普、安全知识等主题宣传教育，增强社会公众的安全生产、防灾减灾意识和技能。</p> <p>3. 《中国安全生产网》宣传项目。安全生产网宣传项目。充分发挥中国安全生产网在加强安全生产宣教方面的特有效能，结合安徽实际，开展全省安全生产、防灾减灾救灾、应急救援宣传和舆情服务。</p> <p>4. 宣传展板等宣传资料购置项目。购置国家应急管理部宣传教育中心统一制作的安全生产、防灾减灾救灾和应急救援宣传展板及资料等，进行应急管理工作社会化宣传。</p> <p>5. 中国交通广播（国家应急广播）宣传项目。发挥中国交通广播作为国家应急广播的优势，以信息播报、新媒体海报、短视频制作等多种形式对省应急管理厅重点工作、重大活动、先进典型等开展宣传。</p> <p>6. 微电影制作项目。以安徽应急管理最具有代表性的人或事为原型，撰写脚本，采用现代拍摄技术进行拍摄、制作，以微电影的方式，有故事、有情节，辅以资料、旁白等，以点带面、以小见大、以局部反映整体，展现机构改革后安徽应急管理厅的全新面貌，展现应急管理人的精神与风采。</p> <p>7. 应急管理新媒体宣传项目。充分发挥媒体效能，利用新媒体优势，广泛开展安全生产、防灾减灾救灾、应急救援等有关法律法规、政策措施、重点工作、先进经验、问题整改等方面的宣传报道，提供网络舆情服务，协助开展网络舆情监测、处置等工作，营造全社会关心支持应急管理工作的良好舆论环境。</p> <p>8. 应急管理专题宣传项目。发挥媒体平台的网络宣传效能，广泛宣传报道安全生产、防灾减灾救灾、应急救援等法律法规、政策措施、重点工作、典型经验做法，以及问题整改落实等工作情况，增强社会公众的安全生产、防灾减灾意识和技能。</p> <p>9. 户外大屏宣传项目。通过人流车流量密集地区的户外大屏推送播放应急管理和安全宣传公益广告，开展安全生产、防灾减灾、应急救援知识普及活动，强化全民安全意识。</p> <p>10. 应急管理短视频征集和推送项目。为进一步宣传省应急管理重点工作、重要活动，解读应急管理领域有关政策，普及应急管理知识，营造社会关心支持应急管理工作的浓厚氛围。通过影响力大、具有权威性的媒体进行推送安全生产、防灾减灾、应急救援优秀短视频作品。</p> <p>11. 应急管理图片新闻宣传项目。对安全生产、防灾减灾救灾、应急救援等应急管理重点工作、重要活动、典型经验做法等工作情况，提供专业的图片</p>		

拍摄，并对具有新闻价值的活动图片以图片新闻的方式，广泛宣传报道，以扩大活动的传播力与影响力。

专家论证意见:

宣传内容、项目预算等符合相关规定和要求，单一来源采购符合《政府采购法》第三十一条第一款规定。竞争性磋商符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》规定。

专家建议:

1. 中国交通广播（国家应急广播）宣传项目，增加项目推进情况反馈要求。
2. 微电影制作项目建议把具有广播电视经营许可证作为供应商资质条件。
3. 应急管理图片新闻宣传项目建议对图片合集 10 册做进一步具体细化要求。

结论:

综上，同意《中国应急管理报》宣传项目等十一个项目的采购需求。

专家（签字）:

王勤
周怡

梁晓莹

张伟 李强

2022年4月20日

省应急管理厅参会人员（签字）:

王勤
周怡

梁晓莹

侯能

2022年4月20日